

Programa de Festejos

Año Internacional de los Bosques

Santa Cruz, Bolivia
2011

Año Internacional de los Bosques



**AÑO INTERNACIONAL
DE LOS BOSQUES • 2011**

El 20/12/2006, la Asamblea General de las NNUU aprobó la resolución por la que se declaraba el “**2011 Año Internacional de los Bosques**”. Con este fin, pidió a todos los **Estados Miembros** que concedieran un reconocimiento especial a los bosques en el curso del año a fin de centrar la atención mundial en la necesidad de conservar y proteger los bosques; despertar la conciencia política y pública en lo relativo a los recursos forestales; identificar y poner de relieve los factores que amenazan a estos recursos forestales; y movilizar a la población a conservarlos.



Situación de nuestros bosques



- Cerca de la mitad de Bolivia está cubierta por diferentes tipos de bosques. Nuestros bosques están expuestos a crecientes amenazas como la deforestación por el acelerado cambio de uso de la tierra, la degradación por quemas y el cambio climático.
- Perdemos cerca de 300.000 hectáreas de cobertura boscosa por año, un tamaño equivalente a diez veces la ciudad de Santa Cruz. Estas amenazas pueden producir la pérdida de bienes y servicios ambientales esenciales para nuestra vida.



Festejos del Año en Bolivia

En Bolivia, el evento no pasará inadvertido. Organizaciones públicas, privadas, empresas, medios de comunicación y diferentes sectores de la sociedad civil estamos emprendiendo una campaña que permita sensibilizar, en una primera instancia, al ser humano sobre su relación con los recursos que le provee el bosque, y en una segunda instancia, participar en acciones y movilizaciones concretas que permitan una toma de conciencia sobre la valoración del bosque y la dependencia cotidiana del ser humano con él.

Objetivo de la campaña

Informar y movilizar a la población nacional a que adopte una valoración a favor de la conservación de su patrimonio natural (bosques, áreas protegidas).



Objetivos específicos

- Difundir la riqueza de la diversidad de ecosistemas, bienes y servicios del bosque para la vida de los bolivianos.
- Difundir prácticas, normas, leyes y estrategias de conservación de los bosques.
- Promover la movilización social a favor del ejercicio de una ciudadanía ambiental responsable.
- Evaluar la efectividad de la campaña.

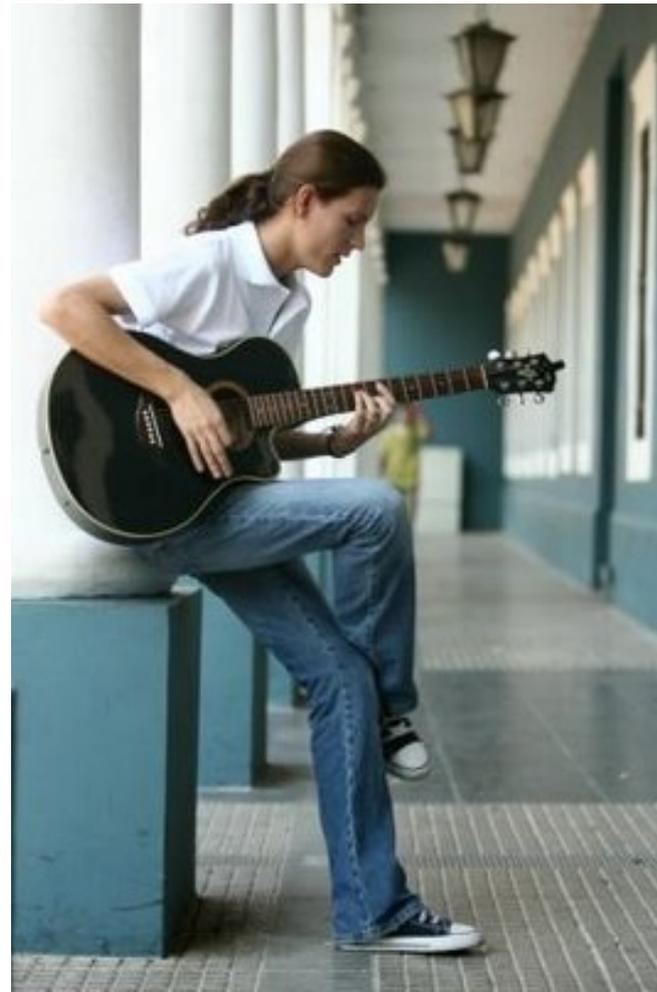
Hitos del programa de festejo

Lanzamiento de la campaña

- Presentación de la campaña oficial
- Firma del convenio
- Obra de teatro
- * Artista croata que desarrolla representaciones de bosques quemados
- * Música (Alejandro Apodaka, Animal de Ciudad)
- Concurso de fotografía
- * Concurso de reporteros verdes*
- Concurso de iniciativas ambientales*
- Concurso de cuentos
- * Concurso de murales*

Fecha: 3 o 5 de mayo

Lugar: Manzana 1



Hitos del programa de festejeo

Lugar: Municipios priorizados

Fecha: Del 16 de mayo en adelante*



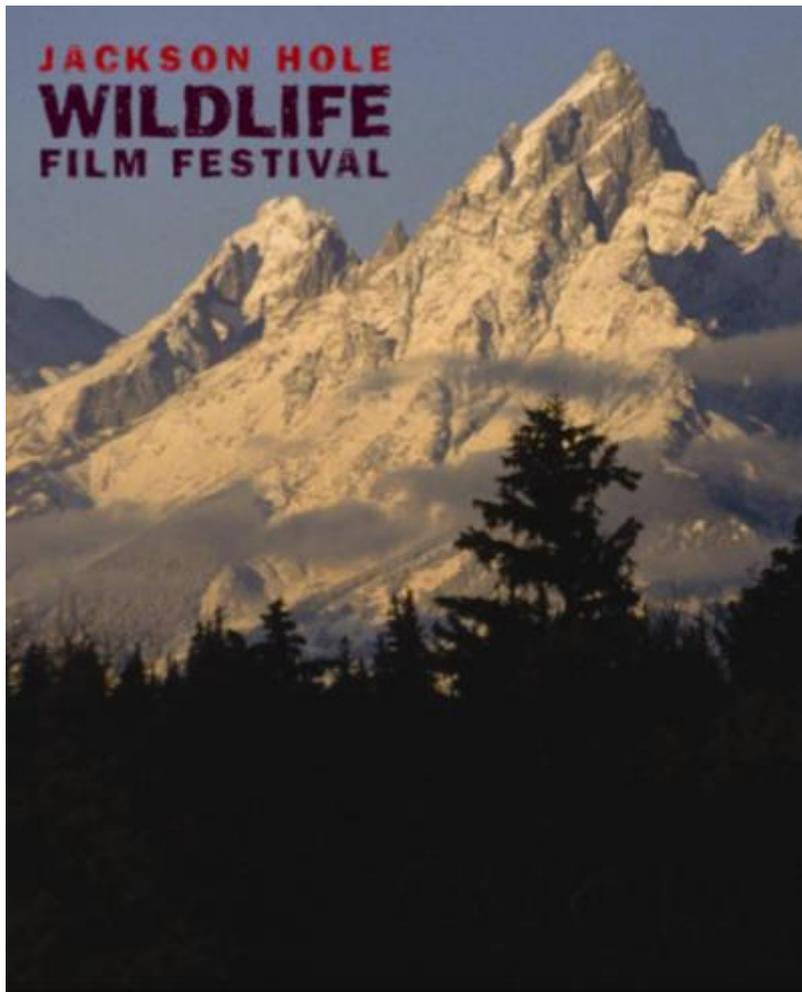
Programa de Capacitación

- Capacitación a docentes y estudiantes de promoción en temas de biodiversidad (Tema: Las quemadas y desmontes ilegales y sus consecuencias en los bosques y la vida).



Hitos del programa de festejo

Fecha: 20 de mayo al 5 de junio



Festival Internacional de Cine

- Se busca organizar el Primer Festival de Cine y Video Verde con el objetivo de sensibilizar a la población boliviana sobre el valor de la biodiversidad y los esfuerzos que realizan las organizaciones del sector a favor de la conservación de la misma.
- Organizar una muestra durante el periodo de festejos por el día internacional de la biodiversidad del 20 de mayo al 5 de junio en las principales ciudades de Bolivia y de manera itinerante en diferentes áreas protegidas municipales.



Hitos del programa de festejeo

Marcha por los bosques y la vida



Lugar: Municipios priorizados
Fecha 23 de mayo

- Marcha por los bosques y la vida (cada UOB en el país promueve una marcha a un lugar simbólico).
- Se declara a nivel nacional del Día Nacional de los bosques y la biodiversidad.

Hitos del programa de festejeo

Campaña contra quemas y demontes

- Difusión a través de medios de comunicación de una campaña contra las quemas y desmontes dirigida a promover la reducción de quemas .

Fecha: 23 de mayo a 23 de agosto



Hitos del programa de festejo

Feria interactiva Bloque: “Bolivia Forestal”
Fecha: 10 de agosto en adelante

- Propiciar una feria a nivel urbano que permita a la ciudadanía vivir una experiencia a través de los sentidos para conocer y valorar los diversos bienes y servicios que el bosque provee.

Hitos del programa de festejeo

Jornada del Aire Limpio

Lugar: Santa Cruz
Fecha: 14 de agosto



Se promueve el uso de energía limpia y la práctica de deportes (se cierran dos cuadras alrededor del Casco Viejo, en el Parque Urbano, en la Plazuela del Plan 3000, San Isidro, Ciudadela Andrés Ibáñez, El Pajonal y se realizan actividades al aire libre).

Hitos del programa de festejo

Red de medios por las AP

- Se conforma y se compromete a una red de medios de comunicación nacional para que durante el 4 de septiembre sus revistas, cuerpos principales difundan el valor de las Áreas Protegidas.
- Lanzamiento del álbum Áreas Protegidas (El Deber)

Hitos del programa de festejo

Fecha: Del 1 de octubre al 6 de noviembre

Caravana de los bosques

- Se lleva adelante una caravana artístico, cultural, ambiental que recorre los principales municipios del país, ofreciendo actividades culturales, lúdicas y mostrando iniciativas ambientales.



Esquema del programa

- Lanzamiento
- Concursos
- Capacitación
- Festival de Cine
- Campaña Incendios
- Marcha Bosques*
- Cuenta Cuentos
- Ruta Verde
- Red de medios
- Álbum figuritas
- Expocruz
- Feria interactiva
- Jornada del aire limpio
- Premiación Reporteros
- Muestra fotográfica
- Caravana Artística

Año Internacional de los Bosques

● Mayo – Junio - Julio

Bosques&Biodiversidad

*Declaratoria Día Nacional de los Bosques y la Biodiversidad

● Agosto

Bolivia Forestal

● Septiembre

Áreas Protegidas

● Octubre - Noviembre

Cierre y celebración



Medios y acciones

Fortalecer y activar el programa del AIB

- Microprogramas radiales periódicos (Radio El Deber)
- Publicaciones periódicas conmemorativas
- Facebook promoviendo campañas virales.
- Concurso de reporteros verdes*
- Concurso de fotoreporteros amateurs
 - Promoción de la Ruta Verde
- Concursos de cuentos
- Concurso de murales
- Sesiones de cuentacuentos ambientales



Resultados

- **Difundir la diversidad de ecosistemas, bienes y servicios del bosque para la vida de los bolivianos**
- Medio de comunicación y periodistas de las ciudades La Paz, Cochabamba, Santa Cruz, Beni, Pando difunden periódicamente las actividades del AIB
- Maestros y juntas escolares de las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz son capacitados sobre el valor y las amenazas del bosque boliviano
- Jóvenes universitarios, estudiantes de secundaria de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz participan de las jornadas de cine y video de la biodiversidad
- Materiales de promoción de la campaña AIB (2 afiche, 2 cuñas radiales, programas del festival, banners, 2 spot)
- Niños, niñas sensibilizadas por lectura y escucha de cuentos relacionados a la conservación de bosques y biodiversidad
- Número de personas que participan en la marcha por el día nacional de los bosques
- Número de medios que se comprometen a publicar en sus revistas y ediciones principales la temática de áreas protegidas el 4 de septiembre
- **1.2. Difundir prácticas, normas, leyes y estrategias de conservación de los bosques**
- Maestros y juntas escolares de los municipios sensibles a las quemas son capacitados sobre formas de conservación de los bosques
- **1.3 Promover la movilización social a favor del ejercicio de una ciudadanía ambiental responsable** Organizaciones civiles, culturales, empresas privadas, figuras públicas que se adhieren a la campaña del AIB
- Número de personas se adhieren y participan de la red social
- **1.4 Evaluar efectividad de campaña**
- Estudio, seguimiento de la red social
- Monitoreo de medios
- Registro de asistentes
- Número de organizaciones aliadas a lo largo de la campaña
- Informe de resultados por actividad



Comentarios...





¡MUCHAS GRACIAS!

