



Communication, éducation et sensibilisation du public (CESP)





1. Connaître son auditoire

- Le grand public est différent du décideur gouvernemental ou de l'entreprise
- Définissez vos objectifs: savoir, savoir faire et attitude.
- Développez votre communication à travers le dialogue avec votre auditoire – qu'est ce qui peut empêcher ou encourager le changement de son attitude ou comportement
- Sachez que les décisions sont motivées par l'émotion plus tôt que par la raison.
- Le changement d'attitude repose essentiellement sur l'expérience personnelle ou de groupe



La manière dont l'attention, l'intérêt, ou le désir d'un public est attiré varie en fonction de l'auditoire.



2. Soyez clair dans vos messages

Comme dans le film "Love not Loss" faites des suggestions, présentez des exemples de réussites, de ce que nous avons perdu

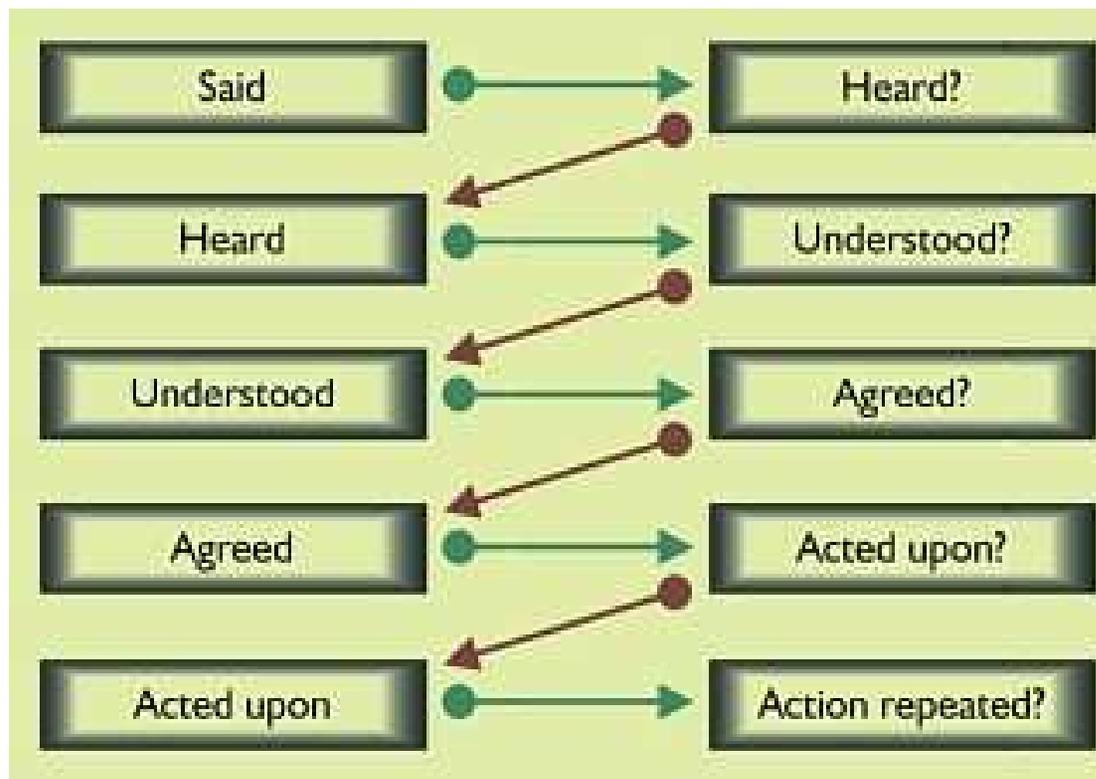
Insistez sur l'élément dont ils doivent se souvenir?

Faites un appel clair à l'action:
"Pouvez-vous m'aider à planter des arbres?"

Rendez vos messages mémorables, clairs, succincts et courts

Créez des messages de bouche à oreille

« Dire » ne signifie pas nécessairement « faire »..



It is an assumption that information alone leads to change of behavior



3. Soyez stratège

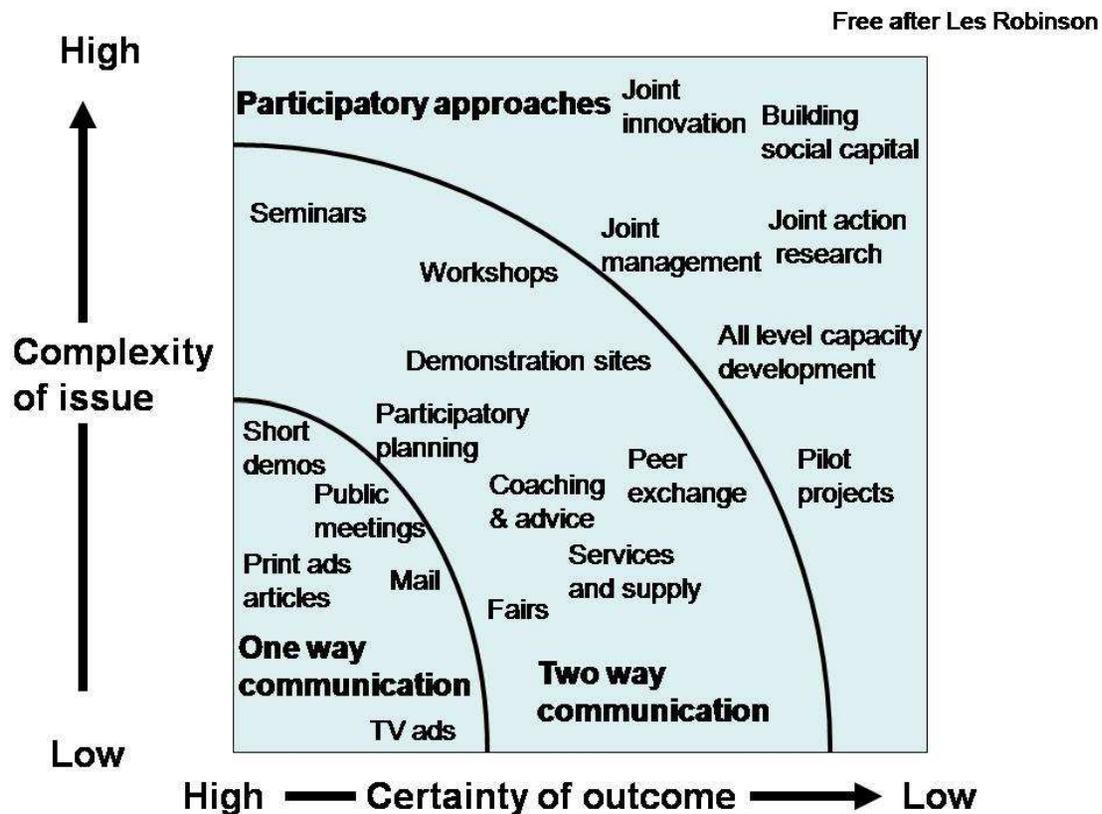
Donnez l'exemple et laissez les autres en parler

Toujours intégrer la communication dès le début de tous vos projets

Soyez créatif, essayez toutes les possibilités qui s'offrent à vous

Sollicitez l'expertise extérieur et trouvez les partenaires qui vous seront utiles

Toujours tester au début et évaluer à la fin



Le choix d'une communication doit prendre en compte, l'auditoire, l'objectif et le contexte



CEPA Resources

CEPA toolkit – CBD, IUCN CEC

<http://www.cbd.int/cepa/toolkit/2008/cepa/index.htm>

Guide to Participatory Action Planning – Ramsar, IUCN CEC

http://www.ramsar.org/pdf/outreach_actionplanning_guide.pdf#9

Branding Biodiversity, Futerra

http://www.futerra.co.uk/downloads/Branding_Biodiversity.pdf

Sell the Sizzle, the new climate message, Futerra

<http://www.futerra.co.uk/downloads/Sellthesizzle.pdf>

IUCN Commission on Education and Communication

<http://www.iucn.org/cec/>

CEPA Specialty Group, IUCN CEC (with links to the CEPA Toolkit in English, French and Spanish)

http://www.iucn.org/about/union/commissions/cec/cec_specialty_groups/cec_cep_specialty_group/

You learn something new every day (blog on learning and facilitation) <http://welearnsomething.blogspot.com/>

The Art of Positive Change (blog on CEPA and behaviour change) <http://cepatoolkit.blogspot.com/>

'Love. Not Loss.' = video

<http://www.youtube.com/watch?v=BvldwOezreM>

