

# Estado Plurinacional de Bolivia

Ministerio de Relaciones Exteriores  
Ministerio de Medioambiente y Agua



# Los limites del crecimiento

- Desacoplar el crecimiento económico del deterioro ambiental para continuar con el crecimiento económico.



- El crecimiento infinito en un planeta finito es insostenible e imposible.
- El límite del crecimiento es la capacidad regenerativa de los ecosistemas de la Tierra.
- El objetivo no puede ser el crecimiento permanente, sino el equilibrio entre seres humanos y entre éstos y la naturaleza.

# Crecimiento, equidad y pobreza

- La erradicación de la pobreza esta íntimamente asociada al crecimiento económico.



- En un planeta finito la superación de la pobreza esta íntimamente asociada a la distribución equitativa de los recursos.
- No es posible continuar con un crecimiento infinito para superar la pobreza. Hay pobreza porque el 1% de la población concentra el 50 % de los recursos del planeta.

# La naturaleza: capital u hogar

- La naturaleza es un capital y para evitar su deterioro debemos reconocerla y tratarla como tal (“Natural Capital”)



- La Tierra es un sistema vivo, es una comunidad indivisible, interdependiente e interrelacionada de seres humanos, naturaleza, atmósfera, hidrósfera y geósfera.
- La naturaleza no es una fuente de recursos a ser apropiados y explotados. La naturaleza es nuestro hogar y como tal tiene que ser respetada.
- Lejos de promover nuevas formas de mercantilización debemos restaurar y garantizar la existencia, integridad, interrelación, interacción y regeneración de todos los componentes y del conjunto del sistema Tierra.

# ¿Tiene precio la naturaleza?

- Es indispensable darle precio a los servicios gratuitos que plantas, animales y ecosistemas brindan a la humanidad en la lucha por la conservación de la biodiversidad, la depuración de las aguas, la polinización, la protección de los arrecifes coralinos y la regulación climática.
- El precio es el resultado de la oferta y la demanda y está sujeto a las contingencias y especulaciones del mercado.
- Lejos de contribuir a una mejor asignación de recursos el mercado generará nuevos desequilibrios en la naturaleza como las desigualdades que observamos en la distribución de recursos entre los seres humanos.

# Ejemplo de caso

- Sostenibilidad socio – económica.

Enfoque sólo de mercado ha producido resultados que han influido negativamente en la conservación de la biodiversidad y en la sostenibilidad socioeconómica principalmente en los eslabones más bajos de las cadenas productivas

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Cacería	XX	XX	XX	X	X	
Pesca						
Recolección de Plantas medicinales	XX	XX	X			
Recolección de frutos	XX	XX				
Agricultura	XX	XX	XX	X	X	X
Servicios como mano de obra	X	X	X	X		
Producción de cacao	XX	XX	XX	XX	X	X

# Impactos negativos

- Tendencia de mono producción.
- Perdida de conocimiento.
- Mayor dependencia de productos de mercado.
- Incremento en la vulnerabilidad ante los fenómenos del cambio climático.

# ¿Descomponer la naturaleza en servicios ambientales para introducirlos al mercado?

- Es necesario identificar las funciones específicas de los ecosistemas y la biodiversidad que puedan ser sujetas de valoración monetaria, evaluar su estado actual, definir el límite a partir del cual dejarán de prestar servicios y concretar en términos económicos el costo de su conservación para desarrollar un mercado de servicios ambientales de esa función del servicio ambiental.
- Fragmentar y aislar solo aquellas funciones de la naturaleza que podrían ser introducidas al mercado va en contra de la integralidad de la naturaleza.
- El sistema Tierra es un sistema interdependiente e interrelacionado. La alteración sustantiva de uno de sus componentes puede afectar a otras partes y al sistema como un todo.
- Descomponer y mercantilizar algunas de sus funciones afectará a la Madre Tierra y a los ciclos de la vida.
- La valoración monetaria de los impactos ambientales siempre es parcial y solo puede ser empleada con fines de reparación o indemnización en ciertas situaciones.

# El Agua: mercancía o derecho

- Asignarle un valor económico real al agua para que se refleje en la tarifa y atraiga la inversión del sector privado que es imprescindible para hacer frente a las necesidades del sector hídrico a nivel mundial.



- El agua es **vida** y no puede ser tratada como una simple mercancía.
- El agua es un derecho humano y los Estados deben garantizar la provisión del servicio de agua potable. El privado invierte solo en los sectores de mayor ganancia y no en las áreas donde los pobres no pueden pagar la tarifa.
- Al final, la subvención a los pobres se transforma en una subvención a los privados que manejan el servicio de agua potable.
- Las inversiones que se requieren en el futuro para el sector agua no son ni un tercio de las inversiones actuales en gastos de defensa de los países desarrollados.

# Nuevos indicadores

- Es necesario reflejar en las Cuentas Nacionales el aporte de los bienes y servicios ambientales a la construcción del PIB.
- El PIB es un indicador inadecuado porque tiene una lógica perversa frente a la naturaleza ya que solo contabiliza lo que se mercantiliza y no aquello que se preserva.
- Ejemplo: la exportación de madera de un bosque se refleja en el PIB, pero la preservación de los bosques no se consigna en el PIB (Pasivos Ambientales).
- Es necesario construir indicadores que midan el deterioro ambiental que causa la actividad económica para avanzar hacia un desarrollo sostenible en armonía con la naturaleza.
- Los nuevos indicadores deben tener como referente la preservación del medio ambiente, la satisfacción de los derechos humanos y el desarrollo sostenible.

# Reflexiones

- La Diversidad Biológica y sus componentes posee valores ecológicos, genéticos, sociales, económicos, científicos, educativos, culturales, recreativos y estéticos.
- Como puede notar, el valor económico es solamente uno de muchos, por lo cual expresar todos los valores en función a uno es un enfoque que no permitirá cumplir metas ambiciosas.

# Reflexiones

- ¿Podemos suponer que los precios económicos asignados pudieran reflejar de forma fidedigna la biodiversidad?
- Aparte de ser invaluable, también tenemos que notar que los precios asignados a través de los mercados suelen ser muy variables, dependientes de coyunturas económicas, diferencias en grado de desarrollo de diferentes países, especulación, intereses particulares de quienes valorizan la biodiversidad.

# Reflexiones

- ¿La biodiversidad de un país pobre, donde los parámetros económicos son más bajos, tiene un valor intrínseco más bajo?
- ¿La biodiversidad tendría menos valor intrínseco en los momentos de crisis económica?
- Queda claro que los valores económicos asignados fluctúan según muchos parámetros, mientras que el valor intrínseco de la naturaleza no se deja afectar por variación en el comportamiento de solamente una de sus especies, la humana.

# Reflexiones

- Después de valorizar económicamente a la biodiversidad en particular y la naturaleza en general, el siguiente paso peligroso es mercantilizarla.
- Bolivia propone establecer cuántos recursos económicos se necesitan para conservar y proteger los bosques y evitar la deforestación en vez de intentar poner un precio a cada una de las funciones de los bosques para luego venderlos.