

# Communiquer la nécessité absolue d'intégrer la SNPAB



# Quels sont les messages à ramener chez soi?

1. Une communication efficace est à la base des stratégies et plans d'action nationaux pour la diversité biologique!
2. Une communication efficace est une rue à double sens!
3. La communication interne avant la communication externe!
4. Analyser et comprendre votre public!

# Le cas imaginaire de Nilia....

## Exemple 1 :

**Nilia** vient d'élaborer son SPANB. Dans le cadre de **l'objectif 5 d'Aichi** : *“D’ici à 2020, le rythme d'appauvrissement de tous les habitats naturels, y compris les forêts, est réduit de moitié au moins et si possible ramené à près de zéro, et la dégradation et la fragmentation des habitats sont sensiblement réduites”*, la **SNPAB** a un objectif **“Identifier les aires d'importance pour la fonction intégrale des services écosystémiques d'ici à 2014”**.

Durant ce développement, le **Ministère des mines** découvre un vaste **gisement de phosphate** dans une de ces aires. **Personne** au Ministère des mines n'est **conscient de la SNPAB** ni ne comprend l'importance des services écosystémiques. Le potentiel minier créera, dans le **court terme**, 1000 emplois et **contribuera pour beaucoup à l'économie**. Toutefois, les **services écosystémiques** ici sont à ce point importants que leur **dégradation** imputable à l'extraction contribuerait à la **perte directe de vies humaines** dans les années à venir et causerait dans le long terme des ruptures dans les moyens de subsistance de personnes qui sont indirectement **tributaires** de ces services écosystémiques.

# Le cas imaginaire d'Otumbi....

## Exemple 2 :

**Otumbi** vient tout juste d'élaborer son **SPANB** et, au titre également de l'**objectif 5**, il a élaboré l'objectif suivant **“Accroître les aires protégées de 10% d'ici à 2018”**.

Dans le cadre de cet objectif national, le **Ministère de l'environnement** décide de créer une **réserve naturelle d'Etat** afin de protéger ses forêts et la diversité biologique. Il inclut cependant un **établissement de personnes** qui, précédemment, étaient habituées à se rendre dans la forêt pour y **chasser et pêcher**. Le jour où la forêt devient juridiquement partie de la réserve naturelle, la population locale **doit arrêter** cette activité. Cela signifie qu'elle perd toute possibilité d'approvisionner en produits forestiers les familles qui en dépendent pour **leurs revenus**.

# Le rôle de la communication, de l'éducation et de la sensibilisation du public (CESP) dans le processus des NBSAP!

- Making people aware of the NBSAP process
- Inviting participation
- Effective participatory activities to collect ideas, knowledge and plan
- Knowledge, attitude and practice surveys
- Explore policy options to be dealt with by the NBSAP with key stakeholders
- Design a Communication, Education and Awareness Strategy

Formulation  
the

**Négliger le rôle de la CESP est un sérieux écueil!!!**

- Campaigns
- Education
- Capacity Building
- Evaluation of impact of Communication, Education and Awareness Strategy

Implementing  
the Plan!

- Public information
- Information on policy instruments
- Regular surveys of opinion and attitude

Control

Question 1 : Quels types de messages sont les plus puissants dans les stratégies CESP?

- a. Messages chocs (la fin du monde si rien n'est fait)
- b. Messages positifs d'espoirs
- c. Se contenter de donner des faits scientifiques sans contexte

Question 2 : Que est selon vous l'approche la plus efficace lorsque vous négociez des objectifs avec des parties prenantes?

- a. Ecouter leurs points de vue et leurs visions
- b. Eduquer les parties prenantes à l'importance de la diversité biologique
- c. Ne pas renoncer à vos objectifs

Question 3 : Pourquoi pensez-vous que la 'communication interne' (c'est-à-dire au sein de votre ministère) doit précéder la 'communication externe'?

- a. Il faut que nos messages soient d'abord tous compris de la même façon.
- b. La communication externe est beaucoup plus difficile.

Question 4 : Quels seraient des messages efficaces à l'intention des politiques qui ont le pouvoir de prendre des décisions?

- a. Uniquement la preuve scientifique
- b. Le message doit traduire ce qui est pour eux une priorité

# Question 1 : Quels types de messages sont les plus puissants dans les stratégies CESP?

a. Messages chocs (la fin du monde si rien n'est fait)

 b. Messages positifs d'espoirs

c. Se contenter de donner des faits scientifiques sans contexte

Question 2 : Que est selon vous l'approche la plus efficace lorsque vous négociez des objectifs avec des parties prenantes?

-  a. Ecouter leurs points de vue et leurs visions
- b. Eduquer les parties prenantes à l'importance de la diversité biologique
- c. Ne pas renoncer à vos objectifs

Question 3 : Pourquoi pensez-vous que la 'communication interne' (c'est-à-dire au sein de votre ministère) doit précéder la 'communication externe'?

-  a. Il faut que nos messages soient d'abord tous compris de la même façon.
- b. La communication externe est beaucoup plus difficile.

Question 4 : Quels seraient des messages efficaces à l'intention des politiques qui ont le pouvoir de prendre des décisions?

a. Uniquement la preuve scientifique

 b. Le message doit traduire ce qui est pour eux une priorité

# Comment planifier une stratégie CESP pour votre SNPAB?

Points d'entrée	Objectifs	Objet des activités
Utiliser la CESP comme instrument de politique générale pour mettre en oeuvre la SNPAB	Etablir un programme d'activités et constituer un soutien dans différents secteurs; créer un environnement favorable à la diversité biologique	Engagement et intégration des parties prenantes

# Quels sont les messages à ramener chez soi??

1. Une communication efficace est à la base des stratégies et plans d'action nationaux pour la diversité biologique!
2. Une communication efficace est une rue à double sens!
3. La communication interne avant la communication externe!
4. Analyser et comprendre votre public!