



БИОНАУКА НА ПЕРЕПУТЬЕ: КОСМЕТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА И НАГОЙСКИЙ ПРОТОКОЛ*

Косметические средства можно определить как «любые вещества или смеси, предназначенные для нанесения на различные внешние части тела человека или на зубы и слизистую оболочку ротовой полости с целью их чистки, ароматизации, изменения их вида, их защиты, содержания их в хорошем состоянии или устранения запаха тела». Они применяются в самых разных видах - от средств ухода за волосами, духов и отдушек до средств косметики и личной гигиены, нутрикосметики, или добавок для красоты, и включают динамично развивающуюся категорию космецевтики, использующей, как правило, биологически активные компоненты. В последние пятнадцать лет значительно расширилось использование натуральных ингредиентов в косметической отрасли под влиянием растущего внимания потребителей к своему здоровью и самочувствию, а также органических продуктов и продуктов этичной торговли. Это привело к повышению спроса на ботанические ингредиенты. Одновременно с этим в отрасли произошел существенный сдвиг в плане осведомленности о доступе к генетическим ресурсам и совместном использовании выгод и приверженности практике этичного использования источников. Претворение этой новой осведомленности на практике не всегда, однако, представляется столь простым или ясным.

Торговля осуществляется теми же способами, что и в отраслях фитосырья и продовольствия, с использованием многих из тех же посредников. Во многие продукты косметики и личной гигиены включены многочисленные ингредиенты, большинство из которых хорошо известны и не содержат активных соединений. Некоторые компании, однако, напрямую используют сырьевые материалы, приобретаемые посредством биоторговли, и также вовлечены в интенсивную исследовательскую деятельность в целях выявления интересных биохимических свойств. Традиционные знания также используются в качестве руководств по разработке продуктов, и особенно потому, что «история» различных ингредиентов является одним из важнейших элементов брендинга и маркетинга продуктов.

* Настоящий фактологический бюллетень подготовили Рейчел Винберг и Сара Лэрд. Более подробная информация и ссылки содержатся в политическом обзоре отрасли косметических средств, который размещен по адресу: <https://www.cbd.int/abs/policy-brief/default.shtml/>.

РЫНОК

- ▶ В 2011 году глобальный оборот естественных косметических средств составил примерно 26,3 млрд долл. США. Они являются небольшим, но быстрорастущим сегментом намного более крупной отрасли личной гигиены, оцениваемой предположительно в 426 млрд долл. США.
- ▶ Тенденция к использованию естественных ингредиентов не ограничивается лишь компонентом более чистых «естественных косметических средств» в составе рынка, но широко распространена сейчас также в традиционной косметике, включая ту, что вдохновлена природой. Такие продукты включают множество растительных материалов, и в том числе масла, жиры и воск, эфирные масла и живицу, растительные вытяжки и пигменты.
- ▶ Почти 40% глобального рынка естественных косметических препаратов приходится на Соединенные Штаты Америки и Европу.
- ▶ В 2010 году десять компаний представляли почти 50% общего рынка продаж продуктов личной гигиены, в которых используются естественные ингредиенты. Наряду с ними существует также значительное число малых и средних предприятий.
- ▶ Вопросы устойчивости и этичности стали занимать центральное место в отрасли и имеют значительную маркетинговую ценность, но степень использования компаниями данных подходов разная.

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ

В данной отрасли на исследования и разработки (И+Р) расходуется ежегодно предположительно 9 млрд долл. США. Однако инвестиции и подходы в области И+Р существенно разнятся. С одной стороны спектра - компании в минимальной степени перерабатывают сырьевые материалы для производства простых продуктов для местных рынков, другие перерабатывают растения и морские организмы в экстракты или в эфирные масла, иные же оперируют проверенными временем препаратами и не проводят значительных И+Р, с другой же стороны спектра находятся малые и средние посреднические компании и крупные многонациональные компании с многомиллионными бюджетами на И+Р, которые проводят перспективные исследования новых ингредиентов и систем доставки.



Ключевые тенденции включают следующее:

- ▶ Компании испытывают огромное давление, заставляющее их постоянно совершенствоваться в целях видоизменения своего ассортимента для привлечения новых потребителей и получения маркетинговых преимуществ.
- ▶ Нововведения не обязательно будут означать необходимость в совершенно новых ингредиентах; можно, например, сосредоточить внимание на хорошо известных ингредиентах, уже разработанных в продовольственном секторе, но не внедренных еще в сектор косметических средств.
- ▶ Системы доставки, стабилизирующие, защищающие и усиливающие действие косметических средств на коже, являются сегодня растущим и существенным сегментом отрасли И+Р, и большинство из них запатентовано.
- ▶ Все шире происходит перекрещивание отрасли косметических средств с другими отраслями, такими как биотехнологическая, фармацевтическая (космецевтика) и продовольственная (нутрикосметика).
- ▶ Новым важным сегментом рынка являются космецевтические средства, в состав которых входят продукты, включающие активные ингредиенты с целебными свойствами, такие как антиоксиданты, и продукты, замедляющие эффекты старения.
- ▶ Еще одним формирующимся важным сегментом рынка являются нутрикосметические средства, или пища для красоты. В продуктах питания, которые рекламируются как улучшающие красоту, используются такие ингредиенты, как коллаген, алоэ вера, виноградные косточки и пробиотики, воздействующие на кожу «изнутри».

АКТУАЛЬНОСТЬ НАГОЙСКОГО ПРОТОКОЛА: РЕАГИРОВАНИЕ НА НАУЧНЫЕ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ, ПОЛИТИЧЕСКИЕ И РЫНОЧНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ

В отрасли косметических средств произошел существенный сдвиг в плане осведомленности о доступе к генетическим ресурсам и совместном использовании выгод (ДГРСИВ) и приверженности практике этического использования источников. Претворение этой новой осведомленности на практике не всегда, однако, представляется столь простым или ясным. Осуществление Нагойского протокола обеспечивает важную возможность ответить на озбоченность, высказанную в последние годы:

Обеспечение правовой определенности и эффективных и упорядоченных мер – Нагойский протокол нацелен на создание обстановки правовой определенной и взаимодововерия, требуя от Сторон назначения национального координационного центра по ДГРСИВ для распространения информации о процедурах получения предварительного обоснованного согласия и заключения взаимосогласованных условий и одного или нескольких компетентных национальных органов для выдачи разрешений на доступ к генетическим ресурсам. Создание механизма посредничества для регулирования ДГРСИВ в целях обмена информацией также поможет обеспечить прозрачность и повысить правовую определенность.

Разъяснение сферы действия – под сферу действия Нагойского протокола подпадают генетические ресурсы, используемые в рамках определения, изложенного в статье 2 с) Протокола, и не подпадают генетические ресурсы, к которым получен доступ и которые используются в качестве сырьевых материалов. В производстве большинства



косметических средств используются многочисленные ингредиенты, многие из которых являются известными ингредиентами с устоявшимися цепями поставок, не требующими значительных И+Р. Осуществление Протокола может оказать компаниям, исследователям и коренным и местным общинам методическую помощь относительно того, какие ресурсы и мероприятия подпадают под его сферу применения, обеспечивая таким образом определенность и ясность касательно последствий и требований в связи с ДГРСИВ.

Оказание поддержки совместному использованию выгод от применения традиционных знаний – Нагойский протокол может содействовать обеспечению того, чтобы доступ к традиционным знаниям, связанным с генетическими ресурсами, и их использование осуществлялись на основе предварительного обоснованного согласия коренных и местных общин и чтобы заключались взаимосогласованные условия совместного использования выгод.

Усовершенствование мониторинга использования генетических ресурсов – через посредство контрольных пунктов, описанных в статье 17, и международно признанного сертификата о соответствии требованиям Нагойский протокол может содействовать мониторингу использования генетических ресурсов в масштабе цепей поставок и обеспечивать доказательства получения предварительного обоснованного согласия и заключения взаимосогласованных условий.

Создание потенциала правительств, исследователей и компаний для работы с вопросами ДГРСИВ и с динамичными научно-техническими разработками – несмотря на возросшую осведомленность о ДГРСИВ, в отрасли все еще сохраняется значительная неопределенность и отсутствие понимания относительно ДГРСИВ. Разработка и использование добровольных стандартов, кодексов поведения и передовых методов и руководств может содействовать расширению потенциала и соблюдению требований касательно ДГРСИВ в отрасли с давней традицией использования таких инструментов.

Разработка региональных подходов к ДГРСИВ – многие генетические ресурсы и соответствующие традиционные знания, которые используются в отрасли косметических средств, не связаны границами административно-территориального деления. Осуществление статьи 11 о трансграничном сотрудничестве обеспечивает важные возможности для изучения общих региональных или субрегиональных подходов к таким ресурсам и знаниям.

